

banimmo

the future is flexible

Persbericht

**Ondertekening van een voorwaardelijke
verkoopovereenkomst met de
Tussengemeentelijke Maatschappij der Vlaanderen
voor Watervoorziening (TMVW) betreffende een
nog op te richten kantoorachtig gebouw met
labo's op Veld 5 Oost van de site
The Loop in Gent**

Gereguleerde informatie
onder embargo tot 11 augustus 2022 – 17.40u



Ondertekening van een voorwaardelijke verkoopovereenkomst met de Tussengemeentelijke Maatschappij der Vlaanderen voor Watervoorziening (TMVW)

Banimmo bevestigt dat zij een voorwaardelijke verkoopovereenkomst heeft getekend met de Tussengemeentelijke Maatschappij der Vlaanderen voor Watervoorziening (TMVW) voor de verkoop op plan van een nog op te richten kantoorachtig gebouw met labo's op Veld 5 Oost van de site The Loop in Gent. De verkoop van dit project van ca. 9.500 m² nuttige vloeroppervlakte is onder voorbehoud van het bekomen van de nodige omgevingsvergunning. De oplevering is gepland in Q2 2025.



Laurent Calonne, CEO:

“Met dit project bevestigt Banimmo het enorme potentieel op The Loop in Gent. In de komende jaren wordt dit een echte levendige stadswijk!”

Voor meer informatie, contacteer:

Banimmo NV

Bischoffsheim 33
B-1000 Brussel
T +32 2 710 53 11

Laurent Calonne

CEO

laurent.calonne@banimmo.be

Werner Van Walle

Voorzitter van de Raad van Bestuur

werner.vanwalle@patronale-life.be

Dit persbericht is beschikbaar op de website van de vennootschap www.banimmo.be.

On Banimmo

Stock-listed on Euronext since 2007, Banimmo has more than 20 years of expertise as real estate developer and a development potential of almost 300.000 sqm of floor surface.

Patronale Life's entry into the capital as main shareholder has given the new management access to financial leverage and short decision lines.

The rejuvenated Banimmo is an innovative player, focusing on the needs of its future building users and with the ambition to follow up on the new trends that will revolutionise the real estate sector.

Our strategy is based on product differentiation, understanding our customer, service-based environments, mission driven actions and transparent communication.